



Püpcke
Kulturmarketing

Nutzen Sie
Ihre Potenziale
im Kulturmarketing?!

www.puepcke.de

KULTUR VERMITTELN!

MENSCHEN BEGEISTERN!

Ihr Applaus ist unser Ziel.

Püpcke Kulturmarketing

Status Quo Kulturmarketing

Kulturschaffende bewegen sich im Spannungsfeld zwischen freier Entfaltungskraft und ökonomischen Zwängen. Zwischen kreativen Visionen und alltäglicher Realität. Und immer öfter wird gefragt, wie viele Besucher waren eigentlich da? Wer nutzt unser Angebot und warum? Ist unser Service auf dem aktuellsten Stand? Was können wir in Zukunft inhaltlich ändern und in der Vermarktung optimieren? Und manch einer prophezeit den Kulturinfarkt...

Kulturmarketing und Begriffe wie Mission Statement, Leitbild, Corporate Identity, Besucherbindung, Service, Kulturmarke oder Social Media sind für Kulturanbieter schon lange keine Fremdwörter mehr. Als „besucherorientierter Kulturbetrieb“ sollten aktuelle Trends und Möglichkeiten des strategischen Kulturmarketings erkannt werden. Dabei gilt es den gerade im Kulturbereich so wichtigen Grundsatz „Inhalt vor Verpackung“ zu berücksichtigen.



Mission Statement
Leitbild
Corporate Identity
Besucherorientierung
Kulturmarke
Service
Social Media
Change Management
Evaluation
Besucherbindung

Unser Angebot

Nachdem wir uns mit Ihrem Kulturangebot beschäftigt haben, analysieren wir Ihre aktuellen Marketing-Maßnahmen. Dafür haben wir einen Fragenkatalog entwickelt, den wir in einem persönlichen Gespräch mit Ihnen durcharbeiten. Im nächsten Schritt erkennen wir Ihre Chancen und Potenziale in der Vermarktung. Abschließend liefern wir Ihnen Erstideen und Handlungsempfehlungen, von „realistisch“ bis „visionär“, zur Optimierung Ihres Kulturmarketings.

Unsere Leistung

- Persönliches Gespräch bei Ihnen vor Ort (auf Basis unseres Fragenkatalogs, Zeitbedarf ca. 2-3 Stunden)
- Analyse Ihrer aktuellen Marketing-Maßnahmen
- Erstideen und Handlungsempfehlungen (schriftliches Exposé, ca. drei bis sechs Seiten).

Ihr Nutzen

- Blick von außen
- Chancen und Potenziale erkennen
- Konkrete Handlungsempfehlungen
- Optimierung Ihres Kulturmarketings

... mit dem Ziel der kontinuierlichen Markenbildung, Besucherbindung und Ansprache neuer Zielgruppen.

Ihre Investition

- Zeit für ein Gespräch
- Neugierde auf unseren „Blick von außen“
- Bereitschaft zur Veränderung
- Unser Agentur-Honorar zum Einstiegspreis von EUR 1.500,- zzgl. MwSt. und Reisekosten (ab 200 km)

Ihr Berater



Diplom-Betriebswirt (FH) Ralf Püpcke, Jahrgang 1971, ist seit rund 20 Jahren als Kulturmanager aktiv. Im November 2000 gründete er die Agentur Püpcke Kulturmarketing und agiert seitdem an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Kultur, den Medien und der Öffent-

lichkeit. Seine Schwerpunkte liegen in der strategischen Beratung, Konzeption, Organisation und Vermarktung sowie Evaluation von Kulturprojekten und Kulturbetrieben.

Kunden wie das Radio-Sinfonieorchester Stuttgart des SWR, die Internationale Bachakademie Stuttgart (Musikfest Stuttgart 2011), das Renitenztheater Stuttgart, der Sommer im Züblin-Haus oder die Städte Stuttgart (Stuttgarter Musikfest für Kinder und Jugendliche), Reutlingen und Böblingen haben seiner Agentur vielschichtige Aufgaben anvertraut.

Seit 2008 ist Ralf Püpcke zudem Gastdozent am Institut für Kulturmanagement Ludwigsburg (Seminar Kulturmarketing) sowie an der Staatlichen Hochschule für Musik und Darstellende Kunst (Seminar Musikmanagement).

Aktuelle Projekte und Referenzen unter www.puepcke.de.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Kontakt

Wir freuen uns auf Ihren Anruf unter 0711 65677 68-0 oder Ihre E-Mail an ralf@puepcke.de.

Ihr Ansprechpartner: Ralf Püpcke.